

山东省教育厅
中共山东省委宣传部
山东省民政厅
山东省文化和旅游厅
山东省总工会

鲁教民函〔2024〕16号

山东省教育厅等5部门
关于举办2024年全民终身学习活动周的通知

各市教育（教体）局，党委宣传部，民政局（老龄办）、文化和旅游局，总工会，各高等学校：

根据教育部办公厅等五部门《关于举办2024年全民终身学习活动周的通知》（教职成厅函〔2024〕7号）要求，结合我省实际，现将举办2024年全民终身学习活动周的有关事宜通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于继续教育与学习型社会

建设的重要指示，按照“党委领导、政府搭台、多元协同、融资聚源、点面结合、技术赋能”的思路，积极发挥教育、宣传、文化和旅游、工会和老龄工作系统的资源优势，完善全民终身学习活动周运行机制，充盈活动内容，开辟活动路径，创新活动载体，丰富活动形式，激发全民参与，突出地方特色，聚焦关键单元，关注重点群体，推动各种学习类型、学习资源和学习要素的融通，促进家庭教育、学校教育和社会教育的融合，加快全环境立德树人，积极推进学习型社会建设，构建人人皆学、处处能学、时时可学的全民终身学习服务体系。

二、活动主题

让学习成为一种生活方式

三、活动安排

2024年山东省全民终身学习活动周为8月19日至25日。期间，举办山东省总开幕式暨全民终身学习成果展，具体安排另行通知。2024年8月至11月，按照“一市一周”的原则统筹安排各市全民终身学习活动周时间。

四、活动内容

（一）深入开展常规学习活动。

深入开展全民阅读活动。通过山东开放大学网络体系，面向广大社区居民，开展社区教育主题阅读活动，开放社区教育老年教育微课程，促进学习型社区建设。通过山东家长大学网络体系，面向广大家长，开展家庭阅读活动，在云端开设“阅读中成长”“终身学习有家有你也有‘我’”等山东家长大学公益读书活动，

促进学习型家庭建设。推出“全民阅读，书香齐鲁”线上学习活动专区，鼓励出版机构、图书馆和媒体平台推荐系列好书，供给优质学习资源。结合地域特色，邀请科学家、文学家、艺术家、大国工匠和榜样人物等开展“荐书、读书、讲书”系列活动。组织全民终身学习巡回展、主题电影展、家风家训亲子读书展等，扩大全民终身学习活动覆盖面。

宣传推介“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”。广泛开展“百姓学习之星”进校园、进社区、进企业活动，通过报告会、阅读分享会等多种形式，发挥“百姓学习之星”的引导、示范和辐射作用，以身边人身边事带动更多周围的人积极参与终身学习。开展“终身学习品牌项目”巡展活动，推动“终身学习品牌项目”深入基层、家庭和群众生活，引导广大群众参与终身学习，营造全民终身学习浓厚氛围。

（二）创新开展特色学习活动。

开展沉浸式学习实践活动。充分利用图书馆、美术馆、博物馆、科技馆、文化馆、剧场、工人文化宫等公共文化设施，结合当地红色文化、非遗传承等领域资源，积极开展沉浸式学习实践活动。推动社区、企业、机关积极调动辖区内的文化、教育、科技等学习资源，面向社会积极开展多层次、多类型的知识学习、技能培训、闲暇教育等活动，为广大人民群众就近就便学习提供更多机会创造更好条件。

开展有组织的家长学习成长活动。利用山东家长大学网络体系，围绕家庭教育和家庭建设，有计划、有组织地引导家长自觉

学习，与家庭成员“同成长、共进步”。征集家庭教育“短视频”，展示学习成长的幸福。通过家长学习扩大终身学习活动的覆盖范围，以家长成长带动家庭发展，以学习型家庭建设促进学习型社会建设。

开展“一老一小”社区服务活动。宣传推介社区“义方小屋”品牌项目，积极开展老年教育进社区活动，向老年人推荐优秀出版物，开展“银龄读书”活动和“义方辈贝”育儿指导，引导老年人读书学习，科学隔代育儿。广泛开展“家庭教育进社区”活动，向婴幼儿家庭提供早期教育、计时托育、入户指导等服务。组织社区无业“妈妈”学习再就业，通过社区管理，持证上岗，入户指导，服务社区居民科学育儿，促进再就业，促进儿童健康成长、家庭和睦、社会和谐。

（三）数字赋能全民终身学习。

宣传推介终身学习数智化服务平台。推动全省终身教育公共服务平台建设，推进跨平台、跨地域、跨层级的学习资源整合与共享开放，积极开展线上学习活动，推进山东学分银行建设，为学习者建立个人终身学习数字档案，支持学习成果的认定、累积和转换。

开展数字阅读推广工作。利用山东终身学习在线、山东老年学习在线、山东老年大学远程教育网、山东社区教育学习地图、山东成人教育协会官网等平台开设不同群体的教育课程，打造友好、多终端学习界面，扩大有声图书资源供给，优化公共文化设施无障碍阅读环境，提供全媒体多终端学习渠道。

五、组织保障

（一）加强组织领导。

坚持“一市一案”，在党委、政府领导下，各市要健全工作机制，联合相关部门共同制订全民终身学习活动实施方案，组织开展具有地方特色、品牌效应和具有影响力的系列活动。市教育行政部门要动员辖区各级各类学校发挥学习主阵地作用，会同社区、机关、企事业单位等开展形式多样的学习活动。市党委宣传部门要有机融合全民阅读活动，利用电视、广播、网络、报纸等多媒体深入宣传，深化全民终身学习。市文化和旅游部门要用好社会公共文化设施，组织开展系列学习体验活动。市民政（老龄办）、工会结合企业和老年人实际，开展各类主题教育学习活动。市级有关部门要指导推动有条件的县（市、区）积极开展具有地方特色的全民终身学习活动。

（二）加大宣传力度。

要不断探索创新深化全民终身学习活动有效路径，及时总结凝练典型经验、深挖感人故事，加大宣传推广力度。宣传部门要组织当地主流媒体和网络媒体，多层次、多角度、全方位开展全民终身学习活动情况、有效做法、典型人物故事宣传，大力营造全民终身学习的良好社会环境和浓厚氛围。此次活动将在相关网站择优选登各地报送的案例、图片、视频等，并组织媒体进行宣传报道。各市制作的全民终身学习成果宣传片及时报送，将在全民终身学习活动周省级总开幕式上宣传推介。同时，在总开幕式现场以市为单位设置相应展台，以展板或动态方式展示各地特色

终身学习品牌项目（节目）。

（三）强化地方特色。

要聚焦活动周主题，精心设计地方特色亮点活动，确保活动周期间“天天有活动、处处有看点、人人有收获”。各市要做好统筹规划，汇聚资源优势，形成工作合力，指导推出本市1—2个重点活动城市，策划实施具有较高辨识度和较大影响力的主题系列活动。要贴近社会、贴近生活、贴近群众，走进社区、走进乡村，因地制宜面向公众开展终身学习成果展示活动，为人民群众提供丰富多彩的体验活动。鼓励各地利用现代信息技术，举办“云上活动周”“网上读书日”“线上一堂课”等终身学习活动。

请各市教育行政部门将本市2024年全民终身学习活动周开展情况总结报告、《各地特色亮点活动情况表》（附件3）和《各地开展情况汇总表》（附件4）的电子版及加盖公章的PDF版，于12月1日前报送至省教育厅民办教育与继续教育处。各地典型案例可随时报送。

省教育厅民继处联系人及电话：宗庆，0531-51793812；电子邮箱：jixujiaoyu@shandong.cn

山东开放大学社区教育指导服务中心联系人及电话：温智嵩，0531-82626712；电子邮箱：sdsqedu@163.com

山东成人教育协会联系人及电话：马老师，15552583846；电子邮箱：sd-jixujiaoyu@126.com

附件：1. 2024年山东省全民终身学习活动周省级活动清单

2. 2024 年山东省全民终身学习活动周地方活动参考清单
3. 2024 年山东省全民终身学习活动周各地特色亮点活动情况表
4. 2024 年山东省全民终身学习活动周各地开展情况汇总表

中共山东省委

山东省教育厅

宣传部

山东省民政厅

山东省文化和

旅游厅

山东省总工会

2024 年 7 月 3 日

附件 1

2024 年山东省全民终身学习活动周 省级活动清单

省教育厅：山东省 2024 年终身学习活动周启动仪式暨终身学习成果展示活动；“百姓学习之星及终身学习活动品牌项目”展示活动；山东社区大学揭牌仪式；“家庭教育与社会教育”短视频征集与宣传活动；“学习型城市、学习型组织、学习型社区及学习型家庭”风采展示活动；社区“一老一小”服务项目展示活动等。

省委宣传部：全环境立德树人展示活动；全民阅读展示活动；美德生活展示活动；推动媒体挖掘宣传终身学习品牌和百姓学习之星的典型事迹等。

省民政厅（老龄办）：社区“一老一小”服务项目展示活动等。

省文化和旅游厅：社会教育课程资源展示活动；亲子研学、银发游学活动展示等。

省总工会：“劳模工匠进校园”活动等。

附件 2

2024 年山东省全民终身学习活动周 地方活动参考清单

(仅供参考, 各地可结合实际选用)

1. “学习让生活更美好”全民美拍。鼓励各地推动社会公众以短视频、摄影作品等形式, 开展“学习让生活更美好”全民美拍活动, 并以适当的方式进行宣传。

2. “终身学习知多少”知识问答。鼓励各地通过知识问答形式, 向社会公众普及终身学习基本常识、介绍我国继续教育现状及未来发展趋势, 宣传普及终身学习理念。

3. “校家社政研企育人共同体”主题对话沙龙。鼓励各地相关教育主管部门和学校, 协同家庭和社会多元主体(企业、博物馆、图书馆、科技馆、文化馆、精神文明志愿服务中心等), 在政府主导下, 科研先导, 立足社区, 为校家社协同育人搭桥引路。

4. “家庭教育指导学堂”家长体验课。鼓励各中小学幼儿园、社区家长学校开展家庭教育指导活动, 学习一堂课, 体验家庭教育的奠基作用和内容方法。

5. “学习型家庭”读书。鼓励各地山东家长大学分校围绕家长学习, 联合图书馆、出版社等单位, 深度开展读书等活动。

6. “学习型社区”访谈。鼓励各地组织媒体邀请社区代表开展“文化社区”主题访谈活动，近距离聆听各方关于社会教育的真声音真感受。

7. 媒体探校。鼓励各地根据学校实际、在确保安全情况下，组织开展媒体探校、达人探校、公众探校等活动，观摩办学环境和育人成效，宣传学校育人主阵地，促进优质社会教育资源进校园。

8. 线上终身学习活动周。鼓励各地充分利用大数据等信息技术，推动全民终身学习活动周“上线上云”。

附件 3

2024 年山东省全民终身学习活动周各地特色亮点活动情况表

填表单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____

序号	地市	特色活动名称	特色活动简介(300字以内)	开展时间	取得成效
1					
2					
3					
4					
5					

附件 4

2024 年山东省全民终身学习活动周各地开展情况汇总表

市教育行政部门（盖章）：_____

联系人及职务			联系方式	
县级及以上行政区数				
		举办全民终身学习活动周	开展常规性特色亮点活动	
市本级	活动次数			
	参加人次			
县级行政区	开展活动行政区			
	活动次数			
	参加人次			